

NEWSLETTER – JANUAR/FEBRUAR 2012

☞ Das Clubbüro ist vom 01.02. – 08.02.2012 geschlossen ☞



Liebe Mitglieder, verehrte Golferinnen und Golfer,
liebe Abonnenten und Freunde des 1. Golf Club Fürth e.V.!

Hiermit präsentieren wir Ihnen unseren Newsletter – **Ausgabe Januar / Februar 2012**.
Im Folgenden finden Sie wieder interessante Informationen, Berichte sowie Hinweise und Ankündigungen, die wir Ihnen nicht vorenthalten wollen.



1. Freie Werbeflächen - Werden Sie Partner des 1. Golf Club Fürth e.V.

Wir freuen uns sehr, dass wir mit der **Dr. C. SOLDAN GmbH / Kinder-Em-Eukal** und der **Paolo Lillus Vertriebs GmbH** zwei neue Werbepartner für unseren Newsletter gewinnen konnten.

Geschäftsleute aufgepasst!

Der 1. GCF bietet Geschäftsleuten die Möglichkeit sich mit Ihrem Logo, Ihren Kontaktdaten oder mit aktuellen Angeboten in unseren monatlichen Newslettern und in Kombination auf unserer Website www.golfclub-fuerth.de zu präsentieren. Wir registrieren täglich neue Abonnenten des Newsletters sowie monatlich über 40000 Besucher auf unserer Website und bieten Ihnen somit zwei hochinteressante Werbeplattformen.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

1. Premium-Zielgruppe
2. Hohe Kaufkraft, hohes Haushaltsnettoeinkommen
3. Hohe Konsumfreudigkeit
4. Hoher Bildungsgrad
5. Affinität der Zielgruppe zu:
 - Luxusgütern
 - Automobilen
 - Reisen
 - Vermögensverwaltung, Versicherungen
 - Gesundheit, Wellness
 - Dienstleistungen

Informationen über unsere attraktiven Konditionen für das Kombi-Angebot (Newsletter & Website) erhalten Sie bei uns im Club-Büro unter Tel. 0911 / 75 75 22 oder richten Sie Ihre Anfrage per E-Mail an: info@golfclub-fuerth.de.

Weiterhin können auch Werbeflächen / Werbetafeln direkt auf unserer Golfanlage angemietet werden, so z.B. im Parkplatz-/Eingangsbereich, an den Abschlagstafeln der Spielbahnen oder auch auf unserem Übungsgelände. Mit jährlich rund 30000 Golfrunden auf unserem 18 Loch Meisterschaftsplatz und etwa 5000 Besuchern auf unserem öffentlichen Kurzplatz bietet unsere Golfanlage Geschäftsleuten ein breites Spektrum an potentiellen Kunden. Sprechen Sie uns an und werden Sie Partner des 1. Golf Club Fürth e.V. – Tel. 0911 – 75 75 22

2. Mitgliederversammlung: Vorstandschaft berichtet über das Rekordjahr 2011

Bei der vergangenen Mitgliederversammlung am 25. Jan 2012 konnte die Vorstandschaft den anwesenden Mitgliedern ein ausgezeichnetes wirtschaftliches Jahresergebnis und ein rundum gelungenes Fazit über die Saison 2011 präsentieren. Aus wirtschaftlicher Sicht betrachtet ist es dem Golfclub Fürth sogar gelungen ein **Rekordjahr** hinzulegen. € 1.950.000 Einnahmen hat es in dieser Form noch nicht gegeben und dies führte trotz der fälligen Restzahlungen für das neue Verwaltungs- und Funktionsgebäude in Höhe von rund € 240.000 zu einen **Jahresüberschuss von € 145.000**. - dabei war eigentlich im Haushalt 2011 ein Minus von € 185.000 geplant.

Paolo Lillus Vertriebs GmbH
Pirkheimerstr. 98
90409 Nürnberg
Ihr Ansprechpartner:
Ralf-W. Münster
Tel. 0911 - 14 879 489 2
www.paolo-lillus.com sales@paolo-lillus.com

Sie möchten Ihre Immobilie verkaufen?



www.julius-staudt.de | Fürther Freiheit 4 | Tel. 0911 - 77 08 83

Kunststoff-, Holz- und Holz-Aluminium-Fenster sowie Haustüren



für Neubau und Sanierung
gemäß der EnEV 2009

Besuchen Sie uns in unserer Ausstellung und auf www.optima-online.de

Optima
FENSTER TÜREN
Poppenreuther Straße 72
90765 Fürth
Tel. 0911/99987690
info@optima-online.de

NEWSLETTER – JANUAR/FEBRUAR 2012

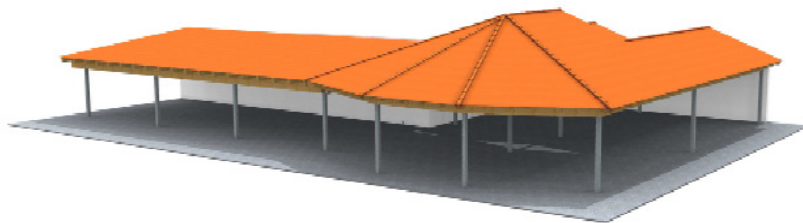
☞ Das Clubbüro ist vom 01.02. – 08.02.2012 geschlossen ☞



Wesentliche Faktoren für die außergewöhnlich hohen Einnahmen waren sowohl eine Steigerung im Bereich der Beitragseinnahmen mit Erwirkung diverser Altforderungen (durch die Anwaltskanzlei Leibinger & Leibinger) als auch eine Steigerung im Bereich diverser Profit-Center. Hier sind vor allem der Kurzplatz mit € 76.000 und der Proshop mit dem neuen Cobra-Puma-Golfshop mit fast € 280.000 zu nennen.

Ein wichtiger Faktor für das tolle Jahresergebnis waren auch diverse Einsparungen im Ausgaben-Bereich. So wurde bspw. die Anschaffung einer zusätzlichen Pflegemaschine (ca. € 20.000) auf das Jahr 2012 verschoben und eine weitere Schneefräse (ca. € 6.000) komplett gestrichen.

Durch die **hervorragende Haushaltslage** kann nun ohne Druck die angekündigte Bauphase II, nämlich die Neugestaltung des Terrassenbereichs mit einer teilflächigen Überdachung verwirklicht werden. Die Bauarbeiten sind schon seit einigen Wochen am Laufen und die Fertigstellung wird in jedem Fall pünktlich zum Saisonstart 2012 sein.



Neuwahl eines weiteren Vorstands für diverse Fachbereiche:

Nach 3 Amtsperioden (9 Jahren) scheidet Christoph Straller aus der Vorstandschaft aus. Für seinen Fachbereich „Bau“ wurde Peter Altmann einstimmig ohne Gegenkandidaten in die Vorstandschaft gewählt.

Platzzustand 2011: Der Zustand des Platzes 2011 wurde über die Saison gesehen mit „gut“ bewertet. Ein großes Manko war jedoch der Zustand der Grüns, die nicht durchwegs auf einem guten Niveau gehalten werden konnten und durch verschiedene Krankheiten und missglückte Maßnahmen immer wieder Defizite aufwiesen. Um hier eine deutliche Verbesserung herbeizuführen hat die Vorstandschaft Ende 2011 ein Expertenteam mit einem Gutachten beauftragt und wird unsere Platzarbeiter ab 2012 beauftragen, nach Vorgabe dieses Gutachtens die Pflege der Grüns durchzuführen. Hierzu gehört natürlich auch die unbeliebte Maßnahme, nämlich das „Aerifizieren“, das in jedem Fall 2 mal oder auch 3 mal in der Saison durchgeführt werden muss. Um gerade in diesem Bereich eine bessere Qualität bei der Ausführung zu erzielen wird eigens ein Silo angeschafft um perfekt getrockneten Sand in die Grüns einbringen zu können. Außerdem wird ein Mäher mit extrem gehärteten Messern angeschafft, der es ermöglicht auch bei sandigen Verhältnissen die Grüns zu mähen.

Unsere Grüns sind zwar sehr alt, aber man wird nicht müde und versucht alles um unseren Golfern perfekte Bedingungen anzubieten.

Der Haushaltsplan 2012 wurde durch die Mitgliederversammlung genehmigt. Durch die o.g. Bauphase II, die mit € 220.000 Baukosten eingeplant ist, geht die Vorstandschaft bei normalem Verlauf davon aus, dass 2012 ein negatives Ergebnis im Bereich von € 150.000 bis € 200.000 zu erwarten ist. Aufgrund der sehr gesunden Haushaltslage mit erheblichen Rücklagen kann unser Golfclub, sollte es tatsächlich so kommen, ein solch Ergebnis durchaus einmal wegstecken – allerdings hat die Clubführung sich schon zum Ziel gesteckt eine „schwarze Null“ erreichen zu wollen und hofft dabei natürlich auch wieder auf die Unterstützung aller Mitglieder, Sponsoren und Freunde unseres Golfclubs.

Die erheblichen Investitionen für das neue Verwaltungs- und Sanitärgebäude sowie für die neue Terrasse mit Überdachung konnten ohne Beitragserhöhung, Sonderumlage o.ä. umgesetzt werden, was besonders erfreulich ist.

Mitfeiern & gewinnen:
www.kinder-em-eukal.de

Julius Staudt
Mit uns macht Schenken Freude

Großer Auftritt für den kleinen Knirps!

www.julius-staudt.de | Fürther Freiheit 4 | Tel. 0911 - 77 08 83

Sie möchten Ihre Immobilie verkaufen?

Wir betreuen im Großraum Nürnberg, Fürth, Erlangen, Lauf und Neumarkt ca. 400.000 Kunden der Postbankgruppe und stehen auch Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Vertrauen Sie auf unsere über 25-jährige Erfahrung im Immobilienmarkt.

Wir suchen für unsere Interessenten und Kunden der Postbank-Gruppe: Mehrfamilienhäuser, Einfamilienhäuser, Doppelhaushälften, Reihenhäuser, Wohnungen und Grundstücke.

Unsere Kompetenz ist auf Ihrer Seite.

BHW Immobilien GmbH
Direktorin Immobilienvermittlung
Carmen A. Rieger
Hauptmarkt 16, 90403 Nürnberg
Tel. 0911 2364151
Mobil 0172 9093113

www.illius.de

ILLIUS EAGLE

Golfbälle müssen nicht immer anstrengend sein.

Paolo Illius Vertriebs GmbH
Pirckheimerstr. 98
90409 Nürnberg
www.paolo-illius.com

Ihr Ansprechpartner:
Ralf-W. Münster
Tel. 0911 - 14 879 489 2
sales@paolo-illius.com

NEWSLETTER – JANUAR/FEBRUAR 2012

☞ Das Clubbüro ist vom 01.02. – 08.02.2012 geschlossen ☞



3. Mitglieder-Entwicklung im 1. GC Fürth

Ein Wort noch zu der Entwicklung der Mitgliederzahlen des 1. GC Fürth. Immer wieder werden wir gefragt, ob wir noch Mitglieder aufnehmen würden – man hätte gehört, dass unser Golfclub voll ist. 1400 oder 1500 Mitglieder hört man immer wieder ...

Das ist natürlich absoluter Nonsense und diese Gerüchte kommen größtenteils von Golfern aus unseren Nachbarclubs, die auf diese Weise natürlich für ihren eigenen Golfclub werben möchten.

Nein - der 1. GC Fürth hat viele Mitglieder und sicher auch ein paar mehr als andere Golfclubs in der Region, aber gerade deshalb haben wir auch eine gewisse Fluktuation, die uns jedes Jahr vor Saisonbeginn auf einen Mitgliederstand zurückwirft, der uns so viele Freiheiten gibt wieder neue Mitglieder aufzunehmen, dass wir diesen gar nicht ausschöpfen können bzw. wir nicht davon ausgehen können, dass es derart viele Interessenten in unseren Golfclub zieht.

Wie unsere Mitglieder wissen werben wir nicht in irgendwelchen Zeitschriften um neue Mitglieder – das haben wir nicht nötig. Wie unsere Mitglieder auch wissen kostet der Golfsport in Fürth einen gewissen Obolus und ist nicht für € 12 monatlich zu bekommen. Dennoch sind unsere Beiträge fair – seit Bestehen des Golfclubs unverändert – und für das Preis-Leistungs-Verhältnis sogar äußerst günstig.

Unsere Philosophie ist unser Vorteil und das dürfen Sie auch ihren Freunden weitersagen:

„Golf ist im 1. Golf Club Fürth e.V. kein elitärer Zeitvertreib, sondern Sport für Jung und Alt mit Leistungs- und Breitensportaspekten. Die Förderung des Golfsports, insbesondere im Bereich der Jugend, wird im 1. Golf Club Fürth e.V. großgeschrieben.“

Gehen Sie davon aus, dass die Vereinsführung schon aus Eigeninteresse (man will ja auch Golf spielen) nur ein gewisses Maß an Mitgliedern zulässt und auch hier mit großer Sorgfalt agiert. Derzeit hoffen wir aber nach wie vor darauf wieder neue Mitglieder in unserem Golfclub begrüßen zu dürfen - schon allein deshalb um die 70-80 Abgänge pro in allen Altersbereichen wieder auffüllen zu können.



4. Vorläufiger Turnierkalender 2012

Im Anhang zu diesem Newsletter senden wir unseren „vorläufigen Turnierkalender“ für die Saison 2012. Außerdem finden Sie dort auch die angesetzten Spieltage für unser Seniorengolf, Damengolf und auch Herrengolf in der neuen Saison.

Den endgültigen Turnierkalender für 2012 werden wir bis Ende Februar fertig haben und dann auch wie gewohnt als Taschenkalender drucken lassen.

Kunststoff-, Holz- und Holz-Aluminium-Fenster sowie Haustüren

für Neubau und Sanierung
gemäß der EnEV 2009

Besuchen Sie uns in unserer Ausstellung und auf www.optima-online.de

Optima Fenster Türen
Poppenreuther Straße 72
90765 Fürth
Tel. 0911/99987690
info@optima-online.de

Mitfeiern & gewinnen:
www.kinder-em-eukal.de



lillus EAGLE

Golfbälle müssen nicht immer anstrengend sein.

Paolo Lillus Vertriebs GmbH
Pirckheimerstr. 98
90409 Nürnberg
Ihr Ansprechpartner:
Ralf-W. Münster
Tel. 0911 - 14 879 489 2
www.paolo-lillus.com sales@paolo-lillus.com

Julius Staudt
Mit uns macht Schenken Freude

Großer Auftritt für den kleinen Knirps!

www.julius-staudt.de | Fürther Freiheit 4 | Tel. 0911 - 77 08 83



5. Neuerungen in den Golfregularien 2012

A) Änderung der Golfregeln ab 2012:

• Fünf-Minuten-Regel für Verspätung am ersten Abschlag

Die Fünf-Minuten-Regel gilt nun für jedes Wettspiel, ohne dass sie durch die Spielleitung in Kraft gesetzt werden muss. Das zu späte Abschlagen innerhalb von fünf Minuten nach der Startzeit, wird mit zwei Strafschlägen bzw. Lochverlust bestraft. Wer noch später kommt, wird disqualifiziert (Regel 6-3).

• Harken im Bunker vor dem Schlag

Das Harken im Bunker ist zum Zweck der Platzpflege auch schon vor dem Schlag erlaubt, wenn dabei insbesondere keine Stellen eingeebnet werden, die im weiteren Spiel auf der Spiellinie liegen oder Stand oder Schwung beeinflussen (Regel 13-4 und 13-2).

• Bewegen des Balls nach dem Ansprechen

Bewegt sich der Ball nach dem Ansprechen, so zieht sich der Spieler einen Strafschlag zu und er muss den Ball zurücklegen. Eine Ausnahme gilt, wenn es sicher ist, dass der Ball durch äußere Umstände, z.B. eine starke Windböe, bewegt wurde. Das ist strafflos und der Ball muss gespielt werden, wie er liegt (Regel 18-2). Ein Ball gilt zukünftig nur als angesprochen, wenn der Spieler seinen Schläger unmittelbar vor oder hinter dem Ball aufsetzt. Die Einnahme des Stands zählt nicht mehr dazu.

• Beeinflussung des Balls

Ein Spieler darf weder die Lage des eigenen noch die des Balls seiner Mitspieler beeinflussen. Beides führt zu zwei Strafschlägen bzw. Lochverlust (Regel 1-2). Aber alle Fälle, bei denen dieser Verstoß durch eine andere Regel erfasst wird, werden nach der jeweils anwendbaren Regel behandelt.

• Ball suchen, Ball sehen

Beim Suchen in Hindernissen zieht sich der Spieler (wie bisher nur im Gelände) nun einen Strafschlag zu, falls sich der von losen hinderlichen Naturstoffen bedeckte Ball bei der Suche bewegt (Regel 12-1).

• Ball in Bewegung abgelenkt oder aufgehalten

Lenkt etwas Nicht zum Spiel Gehöriges zufällig einen Ball ab, so ist das strafflos. Der Ball wird gespielt, wie er liegt. Bei absichtlichem Ablenken wird die Stelle geschätzt, an der der Ball gelandet wäre und er muss dort fallengelassen werden (Regel 19-1).

• Tees, Handschuhe, Schuhe, Kleidung und Entfernungsmessgeräte

Anhang IV des Regelbuchs erklärt die Untersagung möglicher Zusatzfunktionen. Die Nutzung von Entfernungsmessgeräten ist unverändert untersagt, wenn diese nicht von der Spielleitung durch eine Platzregel zugelassen wurden. Die dann genutzten Geräte dürfen in keinem Fall mehr, als nur die Distanzen anzeigen (Regel 14-3 u. Anhang IV).



COBRA PUMA GOLF™

Sie möchten Ihre Immobilie verkaufen?



Wir betreuen im Großraum Nürnberg, Fürth, Erlangen, Lauf und Neumarkt ca. 400-500 Kunden der Postbankgruppe und stehen auch Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Vertrauen Sie auf unsere über 25jährige Erfahrung im Immobilienmarkt.

Wir suchen für unsere Interessenten und Kunden der Postbank-Gruppe: Mehrfamilienhäuser, Einfamilienhäuser, Doppelhaushäfen, Reihenhäuser, Wohnungen und Grundstücke.

Unsere Kompetenz ist auf ihrer Seite.

BHW Immobilien GmbH

Direktorin Immobilienvermittlung
Carmen A. Rieger
Hauptmarkt 16, 90403 Nürnberg
Tel. 0911 2364151
Mobil 0172 9093113



Kunststoff-, Holz- und Holz-Aluminium-Fenster sowie Haustüren



für Neubau und Sanierung
gemäß der EnEV 2009

Besuchen Sie uns in unserer
Ausstellung und auf
www.optima-online.de

Optima
FENSTER TÜREN

Poppenreuther Straße 72
90765 Fürth
Tel. 0911/99987690
info@optima-online.de

Mitfeiern & gewinnen: www.kinder-em-eukal.de



Lillus EAGLE



Paolo Lillus Vertriebs GmbH

Pirckheimerstr. 98
90409 Nürnberg

Ihr Ansprechpartner:
Ralf-W. Münster
Tel. 0911 - 14 879 489 2

www.paolo-lillus.com

sales@paolo-lillus.com

NEWSLETTER – JANUAR/FEBRUAR 2012

☞ Das Clubbüro ist vom 01.02. – 08.02.2012 geschlossen ☞



B) Änderung im DGV-Vorgabensystem:

- **9 Loch Turnier vorgabewirksam**
ab Vorgabe 4,5 bis 54 zugelassen
- **EDS-Runden (vorgabewirksame Privatrunden)**
Ab Vorgabe 4,5 bis 54 zugelassen
Keine Rundenzahlbegrenzung mehr in Vorgabeklassen III und IV
EDS-Runden auch über 9 Löcher möglich
EDS-Runden können weiterhin nur auf dem Heimatplatz gespielt werden
- **Pufferzonenanpassung anstelle von CSA**
Künftig ca. 80% aller Wettspiele ohne Anpassung
Nur bei deutlich günstigeren/ungünstigeren Spielbedingungen überhaupt noch Anpassung dank verbessertem Berechnungsmodus
Erspielte Stableford-nettopunkte bleiben unverändert, stattdessen Anpassung der Pufferzone

Aktuelle Informationen finden Sie wie immer auf unserer Website unter www.golfclub-fuerth.de sowie an unseren Aushängen im Clubhaus.

Der nächste Newsletter erscheint Anfang März 2012.

Bis dahin alles Gute

Ihre Vorstandschaft und Ihr Team vom 1. Golf Club Fürth e.V.

lillus EAGLE

Golfbälle müssen **nicht immer** anstrengend sein.

Paolo Lillus Vertriebs GmbH
Pirckheimerstr. 98
90409 Nürnberg
www.paolo-lillus.com

Ihr Ansprechpartner:
Ralf-W. Münster
Tel. 0911 - 14 879 489 2
sales@paolo-lillus.com

Julius Staudt
Mit uns macht Schenken Freude

Großer Auftritt für den kleinen Knirps!

www.julius-staudt.de | Fürth Freiheit 4 | Tel. 0911 - 77 08 83

Sie möchten Ihre Immobilie verkaufen?

Wir betreuen im Großraum Nürnberg, Fürth, Erlangen, Lauf und Neumarkt ca. 400.000 Kunden der Postbankgruppe und stehen auch Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Vertrauen Sie auf unsere über 20jährige Erfahrung im Immobilienmarkt.

Wir suchen für unsere Interessenten und Kunden der Postbank-Gruppe: Mehrfamilienhäuser, Einfamilienhäuser, Doppelhaushälften, Reihenhäuser, Wohnungen und Grundstücke.

Unsere Kompetenz ist auf Ihrer Seite.

BHW Immobilien GmbH
Direktorin Immobilienvermittlung
Carmen A. Berger
Hauptmarkt 16, 90403 Nürnberg
Tel. 0911 2364151
Mobil 0172 9099113

Mitfeiern & gewinnen:
www.kinder-em-eukal.de

Kinder Em-eukal
40 Jahre
Hilft und schützt

Kunststoff-, Holz- und Holz-Aluminium-Fenster sowie Haustüren

für Neubau und Sanierung
gemäß der EnEV 2009

Besuchen Sie uns in unserer Ausstellung und auf www.optima-online.de

Optima FENSTER TÜREN
Poppenreuther Straße 72
90765 Fürth
Tel. 0911/99987690
info@optima-online.de